



**RENAULT
TRUCKS**

AgustoniTrucks

Comunicato stampa

MARZO 2025

Risultati di vendita Renault Trucks 2024: performance solide e slancio rafforzato verso il trasporto a zero emissioni

"Renault Trucks chiude il 2024 con una solida performance, perseguendo con determinazione la sua trasformazione verso il trasporto sostenibile. Continuiamo a investire per supportare i nostri clienti nella loro transizione energetica, consolidando al contempo le nostre posizioni nei nostri mercati strategici", ha dichiarato Bruno Blin, Presidente di Renault Trucks.

Nel 2024, dopo diversi anni di forte crescita, il mercato dei trasporti si è normalizzato, caratterizzato da un rallentamento dell'attività di trasporto merci e delle costruzioni. Nonostante un contesto economico e geopolitico complesso, Renault Trucks è stata in grado di rafforzare le sue posizioni in Europa (UE30), guadagnando quasi un punto di quota di mercato per raggiungere il 9,1% nel segmento >16 tonnellate. In Francia, il produttore detiene una quota di mercato del 29,7% nello stesso segmento.

Renault Trucks ha fatturato 56.898 veicoli nel 2024, così ripartiti:

Per destinazione

Europa: 50.444 veicoli fatturati

Resto del mondo: 6.454 veicoli fatturati

Per tonnellaggio

Veicoli pesanti: 36.749 veicoli fatturati

Veicoli commerciali: 20.149 veicoli fatturati

Veicoli elettrici

Totale di 1.628 veicoli elettrici fatturati

Veicoli pesanti elettrici: 1.003 veicoli fatturati

Veicoli commerciali elettrici: 625 veicoli fatturati

■ **Solida performance complessiva delle vendite e quota di mercato in crescita**

Nel 2024, nonostante un calo generale dei volumi, Renault Trucks ha consolidato le sue posizioni.

In Europa, il produttore ha registrato un aumento di quasi un punto nella quota di mercato, raggiungendo il 9,1% nel segmento >16t (UE30 che include Svizzera, Norvegia e Regno Unito). L'aumento è significativo in Spagna, Portogallo, Romania, Lituania e Regno Unito. In Francia, il 2024 si è chiuso con una quota di mercato del 29,7% nel segmento >16 tonnellate.

A livello internazionale, Renault Trucks ha consolidato la sua presenza in particolare in Turchia e ha mantenuto le sue posizioni nei paesi africani e del Medio Oriente. Renault Trucks ha inoltre rinnovato la sua partnership come fornitore ufficiale di veicoli pesanti per il trasporto di merci presso le Nazioni Unite per altri tre anni (+2 come opzione).

Infine, nel mercato dei veicoli usati, Renault Trucks ha registrato una crescita significativa con 7.127 veicoli venduti, con un aumento del 21%. In particolare, il 2024 segna l'arrivo dei camion elettrici Renault Trucks sul mercato dell'usato. Allo stesso tempo, il produttore ha approvato il primo veicolo elettrico retro fittato, rafforzando il suo impegno per l'economia circolare e la mobilità senza emissioni di carbonio.

■ **Un'accelerazione verso l'elettromobilità e la logistica urbana senza emissioni di carbonio**

Renault Trucks offre ora la **gamma 100% elettrica più completa d'Europa**, che spazia dalle cargo bike ai camion da 50 tonnellate.

Nel 2024, Renault Trucks ha fatturato un totale di 1.628 veicoli elettrici. Nel segmento dei veicoli elettrici >16t, il produttore ha aumentato la sua quota di mercato di un punto, raggiungendo il 24,2% e ha una dinamica tre volte superiore a quella del mercato (penetrazione del 4,6% rispetto all'1,5% del settore nel suo complesso nella seconda metà del 2024). Questa performance riflette il massiccio impegno del produttore nella transizione energetica.

Trainata da un aumento del 36% dei nuovi ordini di veicoli elettrici nel 2024, che ha raggiunto più di 2.000 unità, Renault Trucks dovrebbe continuare il suo slancio nell'elettromobilità nel 2025. Il prossimo anno sarà caratterizzato in particolare dall'ampliamento della gamma, con il lancio di un trattore elettrico con un'autonomia estesa fino a 600 km e l'arrivo dei futuri veicoli commerciali Flexis nella sua offerta.

Consapevole delle sfide e delle questioni poste dalla trasformazione globale della loro mobilità, Renault Trucks supporta i suoi clienti offrendo loro soluzioni integrate e su misura. Sta inoltre applicando la sua strategia di decarbonizzazione ai propri flussi logistici. Dal 2024, i flussi interaziendali tra Saint-Priest (69) e Bourg-en-Bresse (01) sono assicurati da camion elettrici. L'obiettivo al 2030: raggiungere il 100% dei flussi inter-fabbrica di energia elettrica.

■ **Una questione chiave: rimuovere gli ostacoli all'acquisto di camion elettrici**

Sebbene la transizione verso l'elettromobilità sia in corso, la sua adozione non segue una classica dinamica di mercato, in cui la domanda detta l'offerta. Sono i produttori a guidare il movimento, spinti dai requisiti normativi, tra cui l'obbligo di ridurre le emissioni di CO2 del -15% entro il 2025 (standard Vecto).

Molto più che una risposta ai vincoli, Renault Trucks è convinta della necessità di accelerare la decarbonizzazione del settore per rispondere all'emergenza climatica.

In quest'ottica, è fondamentale stimolare la domanda e creare condizioni favorevoli per l'adozione di camion elettrici, come ad esempio:

- Ridurre il divario nel costo totale di proprietà tra i camion elettrici e quelli a combustione attraverso schemi di incentivi come sussidi all'acquisto o sussidi agli utenti (tariffe di pedaggio preferenziali per i veicoli pesanti elettrici o orari di guida prolungati nei centri urbani);
- Accelerare la diffusione delle infrastrutture di ricarica pubbliche e private, rafforzando la rete elettrica in alcuni paesi europei e riducendo i tempi di installazione;
- Oppure stimolare la domanda attraverso la definizione delle priorità dei camion a emissioni zero negli appalti pubblici.

Infatti, affinché l'elettromobilità diventi un elemento duraturo, è essenziale creare le giuste condizioni per la sua adozione di massa, agendo su tutte le leve che consentiranno ai vettori di effettuare efficacemente la loro transizione energetica.

Con una quota di mercato in crescita, un'offerta elettrica in forte espansione e una forte strategia di decarbonizzazione globale, Renault Trucks si sta affermando come attore chiave nella trasformazione dei trasporti. L'ambizione del produttore francese è chiara: accelerare la transizione verso un modello sostenibile e competitivo.

Informazioni su Renault Trucks

Renault Trucks, produttore francese di camion, fornisce ai professionisti della strada soluzioni di mobilità sostenibile dal 1894, dai veicoli commerciali leggeri ai trattori stradali. Impegnata nella transizione energetica, Renault Trucks offre veicoli con consumo di carburante controllato e una gamma completa di camion 100% elettrici, la cui vita operativa è prolungata grazie a un approccio circolare.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di camion, pullman e autobus, macchine edili e motori industriali e marini. Il gruppo offre anche soluzioni complete di finanziamento e servizi.

Cifre chiave:

9.400 dipendenti in tutto il mondo

4 siti produttivi in Francia

1.500 punti vendita e assistenza

56.898 veicoli venduti nel 2024

Per ulteriori informazioni:
[renault-trucks.ch](https://www.renault-trucks.ch)

Agustoni Cesare Trucks SA
Tel. +41 (0)91 604 20 20
info@agustoni.com
